



Cahier de charge e-commerce

Nom de l'entreprise :

Nom du projet : **Création de site e-commerce**

Personne à contacter dans l'entreprise :

Adresse :

Tel :

Email :

TRT Digital - Agence de communication digitale Casablanca

Bd, Zerktouni, 47 Rue AitOurir, Rés Nassim 4ème Etage N.18, QuartierBourgogne, Casablanca20250

Tel: 080 8573256 - 06 84496060

E-mail: commercial@trtdigital.ma

www.trtdigital.ma

SOMMAIRE

1. Présentation de l'entreprise

- a. A propos
- b. Les objectifs
- c. Les cibles
- d. Périmètre du projet

2. Les concurrents

3. Ergonomie et graphisme

- a. Structure du site e-commerce
- b. Caractéristiques des fiches produits

4. La charte graphique

- a. Contexte
- b. Information utile

5. Les spécificités et les livrables

- a. Le contenu de votre site
- b. Réseaux sociaux

6. Les contraintes techniques

- a. Attentes
- b. Gestion des données market place
- c. Emailing
- d. Paiement - Gestion des commandes et livraison
- e. Systèmes et techniques

7. Les livrables

8. Le planning

9. Contact

1. PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

a. A propos de la société :

Date de création:

Activité principale :

CA:

Valeurs véhiculées par l'entreprise :

.....

.....

.....

Produits et services :

Indiquez les produits et/ou services vendus (marques, gammes et lignes de produits...)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

b. les objectifs :

Détaillez le ou les objectifs attendus avec ce nouveau site e-commerce.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

d. Périmètre du projet

Prestation : *Décrivez au maximum le contexte et présenter les différentes parties pour la réalisation du site e-commerce*

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

la réalisation et la mise en ligne complète d'un site web wordpress de type e-commerce disposant de toutes les fonctionnalités suivantes :

Langue du site web :

Langues	Oui / Non
Allemand	
Anglais	
Arabe	
Français	
Italien	
Japonais	

Autres:
.....

Développement personnalisé de la boutique et de l'ensemble des templates:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

2. LES CONCURRENTS

Indiquez vos principaux concurrents et les caractéristiques de leur site e-commerce

1.....
2.....
3.....
4.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Indiquez les principaux éléments qui vous différencient de vos concurrents

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

3. ERGONOMIE ET GRAPHISME

a. Structure du site e-commerce

Définissez les différentes rubriques et sous-rubriques de votre site e-commerce qui constitueront le menu et le sous-menu
le site doit contenir un nombre important de chaque page de bannières, call to action,.....

Par exemple pour une boutique e-commerce les rubriques du site web seront présentées comme suite :

Head banner:

- *Banniere promo (avec pictogramme): large choix | paiement sécurisé | Livraison express | satisfait ou rembourse*
- *Menu: aide, s'inscrire | s'identifier, mon panier, rechercher .*

.....

.....

.....

.....

.....

Menu horizontale :

- *bons plans | Nouveautés | Programme de fidélité | vente flash | coin cadeau | coin vendeur | livraison gratuite*

Menu verticale :

- *Vêtement*
 - Homme*
 - Femme*
 - Enfant*
- *Accessoire et mode*
 - Accessoires Femme*
 - Montres, Sacs à main & portefeuilles, Lunettes de soleil, Bijoux, Ceintures, Chapeaux & casquettes Foulards & Écharpes Gants & Mitaines*
 - Accessoires Homme*
 - Montres, Sacs à main & portefeuilles, Lunettes de soleil, Bijoux, Ceintures, Chapeaux & casquettes, Écharpes, Gants*
- *Maison et cuisine*
 - décoration*
 - plats*
 - ustensile de cuisine*
- *Hightech & telephone*

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Footer

<i>Accueil</i>	<i>produits de cosmétiques</i>
<i>A propos</i>	<i>suivre votre commande</i>

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Définissez les différents filtres de navigation et de recherche possibles : par rubriques, thèmes, prix, fonctionnalités, fabricants, marques, profils...

	Prix (croissant/ décroissant, prix bas/ prix élevé)	Marques	Tailles	Fabricants / Marques	Nouveautés	Les plus populaires	Les plus commentés / notes
Fltre de navigation et recherche							

Autres.....

b. Caractéristiques des fiches produits

Catalogues de produit avec filtre :
Gestion du catalogue en ligne

.....

Fiche produit avec cross-selling

.....

Les Call to Action

- *Produits recommandés*
- *Vous aimerez aussi...*
- *Les clients qui ont acheté... ont aussi aimé...*
- *Complétez votre commande*
- *D'autres clients ont aussi commandé, aimé...*

.....

Définissez ce que comportera chaque fiche produit :

*Ex: image, description, prix, taille, stock, couleur, stock,
Système de notes et avis des clients par produits, ... autres fonctionnalités...*

- 1.....
- 2.....
- 3.....
- 4.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4. LA CHARTE GRAPHIQUE

a. Contexte

Expliquez quel sera l'esprit de la charte graphique que vous souhaitez réaliser

La charte fixe les choix de couleurs adaptés aux exigences de la société qui seront utilisés pour la boutique en ligne

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Typologie du design: L'identité visuelle (l'ensemble des éléments graphiques qui permettent d'identifier votre société)

.....
.....
.....
.....
.....
.....

b. Information utile:

Définissez les polices de caractère (typographie, taille, aspect) et les couleurs

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Le pantone ci-dessous est une référence qui regroupe l'ensemble des règles fondamentales d'utilisation des couleurs valides.

Pantone	Hex

5. LES SPÉCIFICITÉS ET LES LIVRABLES

a. Le contenu de votre site

Lister les éléments et les contenus que le prestataire doit reprendre

.....
.....
.....

Lister les éléments et les contenus que le prestataire doit créer

.....
.....
.....

Le prestataire doit-il prévoir l'achat de photo ou la création de texte ?

.....
.....
.....

Lister également le format des contenus proposés (Texte, Photo, Vidéo...)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

b. les réseaux sociaux

Facebook	link
Twitter	link
Instagram	link
Linkedin	link

6. Les contraintes techniques

a. Attentes

Précisez vos attentes concernant les besoins connexes à ce projet que le prestataire devra fournir :

Quelle version du langage souhaiteriez vous le prestataire utilise.....

.....
.....
.....

L'hébergement utilisé.....

.....
.....
.....

Extraction des statistiques actuelles depuis le site (trafic mensuel, taux de rebond, taux de conversion).....

.....
.....
.....

Domaine

URL:

Nom d`utilisateur :

Mot de passe :

Serveur

URL:

Nom d`utilisateur :

Mot de passe :

Le site e-commerce contiendra interfaces *inscriptions* , *connexions clients / partenaires/ vendeurs*

Espace client particulier:.....

.....
.....
.....

Espace Market place :

.....
.....

Espace partenaire

.....
.....
.....
.....

b. Gestion des donnees :

ex: interface vendeurs : acces table de bord, termes et conditions d'accès , commission des ventes , scores des vendeurs , récolte d'une base de données spéciale market place, le but a través cette actions est de centraliser et rendre la BDD pratique pour alimenter vos outils digitaux les vendeurs peuvent surfer et accéder aux informations désirer, et au tableau de bord speciale vendeurs afin de faciliter la tâche de vente et le suivie des colis pour les vendeurs

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

C. Gestion de stock

Votre site web serait-il liée avec la caisse

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

c. Emailing

Consolidation des mails transactionnels (*confirmation de commande, expedition*)

.....

.....

.....

Newsletter :
Adaptation et l'intégration d'une Newsletter

	Oui	Non
Emailing html/pdf		
Mailchimp		
Maijet		

d. Paiement - Gestion des commandes et livraison :
Quelles sont les solutions de paiement à intégrer ?

Listez précisément l'ensemble des modes de paiements que vous souhaitez rendre accessibles sur votre site

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Paiement en ligne sécurisé et en plusieurs fois ALAMA , KLARNA (Paiement sur plusieurs tranches), (paiement sécurisé) , Paypal , MasterCard...

	1 fois	2 fois	Subscribe/Mois	xn
Banque 1				
Banque 2				
Paypal				
Stripe				
MasterCard, Visa,				
... Autres				

Connexion avec le module de livraison des cartons (GLS, Colissimo, DPP, etc).

.....
.....
.....
.....

Assurer le suivi des commandes (*Suivez la livraison d'un colis avec son numéro de suivi, ou enregistrez un suivi dans votre espace.*)

.....
.....
.....

Intégration des emails transactionnels (confirmation commande, expédition)

.....
.....
.....

e. Systèmes techniques et sécurité :

Mise en place du socle wordpress et Woocommerce

.....
.....
.....

Creation des maquettes sur la base des wirefarme(*X5 + 1 template de newsletter*)

.....
.....
.....

Traitement des retours sur les maquettes livrees (*1 iterations par maquette*)

.....
.....
.....
.....

Une version responsive de site web pour quelle que soit sa gamme d'appareils (*téléphones mobiles, tablettes,...., ordinateur de bureau*). , Optimisation CSS.....

.....
.....
.....
.....

Votre site e-commerce sera-t-il doté d'un système d'évaluation des produits ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

.....
.....
.....
.....

Intégration d'un module de facturation :

.....
.....
.....
.....

Intégration d'un module de chat

	Gratuit	Premium
Tawk.to		
TIDIO		
HubSpot		
ChatBot		

Garder une maintenance du site :

- oui
- non

Gérer les modifications du site web :

Modification	1 fois / mois	2 fois / mois	Plusieurs fois
Serveur			
Development			
Design			
Contenu			

Formation à l'utilisation et la gestion du back office : 1H

Les solutions utilisées avec votre site Internet (Frameworks , templates , etc...)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Infrastructures , le site web doit contenir une infrastructure (script et mot clé) qui lui permettant d'être référencé rapidement et de la bonne manière.

Mots-clés :

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

le processus d'optimisation de ce dernier dans les moteurs de recherche doit prendre en considération les types de SEO existant

Prestations	oui / non
Référencement technique	
Référencement organique	
référencement adwords	

Configuration modules et fonctionnalités associées .

.....
.....
.....

Intégration recommandations RGPD

.....
.....
.....

7. Les livrables

Écrivez les informations que vous souhaitez voir apparaître dans le devis de vos prestataires.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

8. Le planning

Ajoutez un agenda des dates souhaitées pour la validation des différentes étapes :

- Date de la création et validation des maquettes :
- Date de la création et validation des contenus :
- Date de la création et validation du site :
- Dates des tests :
- Date de mise en ligne :

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

9. Contact :

Nom et prénom	
GSM	
Email	
Charge de.....	

*Bd, Zerktouni , 47 Rue AitOurir , Rés N assim 4ème Etage N .18, QuartierBourgogne ,
Casablanca20250*

Tel: 080 8573256 - 06 84496060

E-mail: commercial@trtdigital.ma

www.trtdigital.ma

Ce document est strictement confidentiel, les informations fournies ne seront en aucun cas transmises à des tiers. Toute reproduction intégrale ou partielle de ce document sans autorisation écrite de l'auteur est strictement interdite.